

# Beleidsplan Wereldwinkel Hengelo

## **Aanleiding:**

Door mismanagement van de landelijke vereniging van wereldwinkels zijn we per 1 januari 2019 uit de vereniging gestapt en zelfstandig geworden.

Hierdoor hoeven wij geen fee meer te betalen (reductie kosten) en lopen we geen risico meer op financieel mismanagement van het bestuur van de LVWW.

## **Huidige situatie:**

In 2018 is geconstateerd dat met de huidige jaarlijkse daling van de omzet de Wereldwinkel het nog drie a vier jaar kan volhouden en dan is de winkel failliet. Zover wil de Wereldwinkel het niet laten komen. Het bestuur heeft zich toen ten doel gesteld om de komende jaren via een kritische blik te kijken naar de organisatie en te komen tot omzetvergroting. Dit alles met behoud van het eigen unieke karakter.

Mocht na enige tijd (2021) blijken dat daling van de omzet structureel blijft, dan lijkt het bestuur niet aan de conclusie te ontkomen dat het dan beter is om te stoppen met de Wereldwinkel.

Dit scenario is echter nog niet aan de orde. Aan de hand van het nieuwe beleidsplan zullen er nieuwe en andere activiteiten ontplooid worden om de omzet te verhogen.

## **Strategie (missie, visie en doelstellingen):**

### **Missie:**

De missie van Wereldwinkel Hengelo is het bevorderen van eerlijke handel voor producten uit ontwikkelingslanden. Daarbij staan de volgende waarden centraal:

- verbetering van de leefomstandigheden van kleine producenten door het vergroten van de afzet van hun producten tegen een eerlijke prijs
- duurzaam produceren met respect voor mens, natuur en milieu
- eerlijke tussenhandel, eerlijke kansen ook voor de armste producenten
- respect voor de medemens, geen kinderarbeid
- Wereldwinkel Hengelo vindt dat producten gemaakt en verhandeld moeten zijn met respect voor mens en milieu.

Producenten moeten zorgen voor behoorlijke werkomstandigheden en vakbondsvrijheid voor hun werknemers. Hun activiteiten mogen het milieu niet te zeer belasten en er mag geen sprake zijn van uitbuiting van kinderen.

Als kinderen bij de productie helpen, dan moet dat zeer beperkt zijn, en niet een verplicht karakter hebben. Om dit te waarborgen koopt Wereldwinkel Hengelo haar producten zoveel mogelijk in bij fairtrade gecertificeerde bedrijven, maar dit is geen voorwaarde.

Aangezien er maar een klein aantal bedrijven gecertificeerd zijn, is hierdoor het assortiment in de Wereldwinkel behoorlijk beperkt en zeker weinig vernieuwend. Om toch een groter assortiment te kunnen krijgen, is deze voorwaarde dan ook losgelaten.

### **Visie:**

In de Wereldwinkel Hengelo gaan commercie en idealen hand in hand.

De Wereldwinkel Hengelo verkoopt authentieke fairtrade producten, met een hedendaags tintje, uit ontwikkelingslanden.

Wij verleggen ons accent daarnaast ook naar duurzaamheidsproducten en producten gemaakt door mensen met een beperking. Deze producten hoeven niet te voldoen aan de fairtrade criteria. Het zijn producten van goede doelen die het assortiment logisch aanvullen bv. kookboeken bij food producten of wereldmuziek. Op dit moment zijn dat o.a. nog wenskaarten en de Dopper. De bedoeling is, dat juist ook deze producten een grotere rol gaan spelen in ons assortiment.

Wij profileren ons daarom als CADEAUWINKEL, fairtrade en duurzaam. Deze nieuwe ontwikkeling betekent voor onze doelgroep een nog betere herkenning als cadeauwinkel en biedt hen een nog betere afstemming van het artikelbestand.

### **Doelstelling:**

De omzet is de afgelopen jaren bijna gehalveerd, maar de kosten zijn hetzelfde gebleven. Voor de komende jaren is daarom onze inzet: een verhoging van de omzet en een verdere vermindering van de kosten.

Onze inzet hierbij is om een goed draaiende zelfstandige winkel in stand te houden door:

1. Het versterken van onze eigen financiële positie en zo mogelijk het realiseren van een hogere omzet.
2. bezinning op de organisatie
3. goed netwerk opbouwen om onze missie uit te dragen

### **Ad 1:**

*Versterken financiële positie:*

- Het lidmaatschap van de LVWW is opgezegd. Hierdoor zijn we nu reeds een zelfstandige winkel zonder de verplichting van "fee".
- Door een nieuw eigen kassasysteem wordt Blue Retail opgezegd per 1 mei 2019. Alle medewerkers worden getraind in het omgaan met dit kassasysteem.
- De pinautomaat bij CCV wordt opgezegd per 1 mei 2019 en wordt vervangen door een nieuw eigentijds pin-systeem (Sum Up)
- Elk jaar wordt in de maand mei in gesprek gegaan met de verhuurder om verlaging van de huur te bewerkstelligen. Een huurprijs die meer in overeenstemming is met huurprijzen van winkelpanden in de directe omgeving van De Wereldwinkel.

*Hogere omzet:*

- De website van de LVWW wordt opgezegd per 1 juni 2019 en wordt vervangen door een eigen website waarin onze artikelen een prominente, in het oog springende plek krijgen.
- Het assortiment wordt uitgebreid met fairtrade- en duurzaamheids producten die niet uit Culemborg komen. De focus hierbij ligt ook op sociale- en duurzaamheids producten uit de eigen regio.
- Elke maand een kortingsactie van 20 % op één of meerdere producten uit ons assortiment
- Verkoop op kerstmarkten en aanwezigheid met een stand bij acties van Stichting Centrummanagement Hengelo (SCH) en van De Drie Straatjes.
- Unicité en aantrekkelijkheid van onze producten wordt verhoogd door het verhaal achter het product meer voor het voetlicht te brengen. In "stille" uren in de winkel wordt over ons assortiment via internet informatie vergaard door alle verkoopmedewerkers.
- Promotieactiviteiten via het uitbrengen van een opvallende Nieuwsbrief, Facebook, Instagram en een eigen nieuwe website.

### **Ad 2:**

*Bestuur:*

- Het bestuur wordt opnieuw ingericht. Alle bestuursleden krijgen vastomlijnde taken. De taakverdeling moet op 1 september 2019 rond zijn. Het gaat hierbij om het bewaken van de modernisering van de inkoop, zorgdragen voor marketing, externe contacten in de Drienerstraat en met de gemeente Hengelo onderhouden, sturing geven aan het personeelsbeleid en ter ondersteuning van de winkelcoördinator.

#### *Personeel:*

- De vergrijzing van de vrijwilligerspopulatie is een zwak punt binnen de organisatie, vandaar het wat stoffige imago. Contacten zijn er met het Servicepunt Vrijwilligerswerk in Hengelo wat betreft werving van nieuwe medewerkers. Ook in het eigen netwerk van vrijwilligers wordt hieraan aandacht besteed. De personeelscoördinator krijgt met betrekking tot het werven en aanstellen van nieuwe medewerkers ondersteuning van het bestuurslid, belast met personeelszaken.
- Alle medewerkers worden geschoold in het verhaal van de producten. Hiervoor wordt door de PR-groep standaard informatiekaartjes gemaakt. De scholing wordt gestart in oktober op een vrijwilligersbijeenkomst. Dit komt de uitstraling ten goede.

#### *Communicatie intern en extern:*

- De interne communicatie moet op alle fronten beter. Bijeenkomsten, waarin uitwisseling van ideeën en gedachten tussen de verschillende werkgroepen centraal staan, moeten zorgdragen voor meer openheid tussen de medewerkers en nieuw inkoopbeleid (meer diversiteit aan producten). Het bestuurslid, belast met personeelszaken, beslist waar en wanneer die gesprekken plaatsvinden.  
In het najaar van 2019 wordt hiermee een begin gemaakt. Belangrijk onderdeel hierbij is het bespreken van de waarde van het rouleren van werkgroepsleden (frisse kijk) en een eigentijdse inrichting van de winkel.
- De externe communicatie wordt verbeterd door het maken van een eigen website. Hiermee wordt zo spoedig mogelijk een begin gemaakt.  
Verder wordt meer en intensiever de samenwerking gezocht met andere ondernemers binnen De Drie Straatjes voor gezamenlijke activiteiten, aangekondigd in de plaatselijke media. Contacten met de Stichting Centrum Management Hengelo (SCH) worden geïntensiveerd door deelname aan acties.  
Vanuit het bestuur wordt één contactpersoon aangewezen voor deze contacten. Ook het aangaan van nieuwe contacten met organisaties voor de verkoop van nieuw assortiment hoort hierbij.

#### *Assortiment:*

- We breiden onze assortiment uit met niet gecertificeerde artikelen die duurzaam zijn en/of afkomstig zijn uit activiteitencentra van bijvoorbeeld Avelijn, verpleegtehuizen, etc. De werkgroep inkoop zal hiermee dus haar werkveld aanmerkelijk uitbreiden. Vanaf juni 2019 worden er contacten gelegd met die organisaties. Eén van de bestuursleden wordt hiervoor verantwoordelijk.  
Verder zijn er uitbreiding van contacten met groothandelsbedrijven buiten Culemborg zoals de Sign Up beurs in Badhoevedorp.

#### *Aankleding:*

- De winkel krijgt een nieuwe naam: "Eerlyk Waar" en er wordt een nieuw winkellogo ontworpen. Hierop zal het interieur en het exterieur worden afgestemd. Deze restyling van de winkel wordt ingezet met een afspraak met Meubelbedrijf Brok in Hengelo voor 1 mei 2019 voor advies op het gebied van kleur en winkelinrichting.

#### **Ad 3:**

- Er komt een bestuurslid die speciaal belast is met externe communicatie, waaronder de contacten met de media vallen (Tubantia, Radio Hengelo, RTV Oost). De PR-werkgroep zal zich hier ook mee bezighouden
- Via dit bestuurslid worden de samenwerkingscontacten met De Drie Straatjes en met name de ondernemers in de Drienerstraat geïntensiveerd.
- Contacten worden gelegd voor samenwerking met andere organisaties om onze missie uit te dragen op scholen, samen met andere organisaties ( Amnesty International, Artsen

zonder Grenzen, Aveleijn, InteraktContour). Start hiermee zal meteen na herinrichting van het bestuur geschieden.

- Het contact met de Gemeente en de Stichting Centrummanagement Hengelo (SCH) wordt geïntensiveerd om ons unieke karakter uit te dragen.
- In de Nieuwsbrief wordt elke maand aandacht besteed aan eerlijke handel, duurzame wereldproducten en voorlichting voor mensen in onze samenleving voor gelijke kansen. De werkgroep PR gaat hiermee haar werkzaamheden uitbreiden met meer voorlichting. Hiermee kan meteen gestart worden.

### **Meer jaren financieel plan (MJFP):**

De laatste cijfers laten zien dat we op dit moment een verlies lijden van om en nabij de €2000.- op jaarbasis.

Helaas valt over de begroting voor het komend jaar en de jaren daaropvolgend nog niet veel te vertellen, aangezien we per 1 april met een nieuw kassasysteem gaan werken.

Op 31 maart 2019 wordt er gebalansd, waarna de cijfers worden ingebracht in het nieuwe kassasysteem.

Vervolgens worden de jaarcijfers van 2018 en de begroting voor 2019 gemaakt en toegevoegd aan dit beleidsplan.

### **Stappen:**

<b>Maand</b>	<b>Activiteit</b>	<b>Doel</b>	<b>Aansturing door</b>
Vanaf April elke maand	Nieuwsbrief, Facebook en Instagram	Voorlichting eerlijke handel, duurzame en sociale producten. Daarnaast de aanbiedingen	PR-werkgroep
April	Training alle medewerkers	Omgang met het nieuwe kassasysteem	Winkelcoördinator Nel Bekebrede
Mei	Gesprekken met verhuurder	Huurverlaging. Huur meer in overeenstemming brengen met omliggende winkelpanden	Voorzitter en penningmeester
Mei	Gesprek met woninginrichting Brok	Restyling interieur en exterieur.	Bestuur
Mei	World Fair Trade Day	Verkoop artikelen en voorlichting in stand in Drienerstraat	Winkelcoördinator en daarvoor verantwoordelijk gesteld bestuurslid
Vanaf mei	Bestuurlijke herinrichting	Betere ondersteuning bij transitie	Voorzitter van het bestuur
Vanaf mei	Meedoen met acties van SCH en Drie Straatjes	Verkoop en voorlichting in stands	daarvoor verantwoordelijk gesteld bestuurslid
Vanaf mei	Contacten leggen met activiteitencentra van Avelijn en andere instellingen	Verbreiding assortiment met sociale producten	Daarvoor verantwoordelijk gesteld bestuurslid en werkgroep inkoop
Vanaf mei	Gesprekken met Servicepunt Vrijwilligerswerk Hengelo	Werving van geschikte vrijwilligers	Daarvoor verantwoordelijk gesteld bestuurslid en personeelscoördinator

Vanaf mei	Informatie verzamelen op internet en opslaan in kaartenbak	Informatieverstrekking over ons assortiment	Alle verkoopmedewerkers
Vanaf mei	Contacten intensiveren met Drie Straatjes, SCH	Samen organiseren van acties, voorlichting, leermomenten	Daarvoor verantwoordelijk gesteld bestuurslid
Juni	Nieuwe website maken	Voorlichting, aanbod assortiment op eigentijdse wijze	PR-werkgroep en daarvoor verantwoordelijk gesteld bestuurslid
Vanaf juni	Contacten leggen groothandelsbedrijven buiten Culemborg	Verbreiding assortiment met fairtrade, duurzaamheids- en sociale producten	Daarvoor verantwoordelijk gesteld bestuurslid en werkgroep inkoop
Vanaf juni	Contacten leggen met organisaties op gebied van voorlichting	Gezamenlijke voorlichtingsactiviteiten om verkoop te bevorderen	Daarvoor verantwoordelijk gesteld bestuurslid.
Vanaf september	Gesprekken tussen de verschillende werkgroepen	Interne communicatie verbeteren, scholing in productkennis, veranderen inkoopbeleid, gesprekken over rouleren	Het bestuur.

28 maart 2019/TdM